

Sachliche und zeitliche Gliederung des Ausbildungsrahmenplans für Verkäufer/innen

1. Ausbildungsjahr	
Berufsbildposition	Zeitraum
1.1 Bedeutung und Struktur des Einzelhandels 1.2 Stellung des Ausbildungsbetriebes am Markt 1.3 Organisation des Ausbildungsbetriebes 1.4 Berufsbildung, Personalwirtschaft, arbeits- und sozialrechtliche Vorschriften 2.1 Informations- und Kommunikationssysteme 7.1 Grundlagen der Warenwirtschaft	3 bis 5 Monate
1.6 Umweltschutz 4.1 Kunden- und dienstleistungsorientiertes Verhalten 4.2 Kommunikation mit Kunden 6.1 Werbemaßnahmen 6.2 Warenpräsentation	3 bis 5 Monate
1.5 Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit 5.1 Kassieren 5.2 Kassenabrechnung 8.1 Rechenvorgänge in der Praxis sowie Fortführung von 7.1 Grundlagen der Warenwirtschaft	3 bis 5 Monate
2.2 Teamarbeit und Kooperation, Arbeitsorganisation 3. Warensortiment	Während des gesamten Ausbildungsjahres
2. Ausbildungsjahr	
4.3 Beschwerde und Reklamation 6.3 Kundenservice und im Zusammenhang damit Fortführung von 1.6 Umweltschutz 4.1 Kunden- und dienstleistungsorientiertes Verhalten 4.2 Kommunikation mit Kunden 6.1 Werbemaßnahmen 6.2 Warenpräsentation	3 bis 5 Monate
6.4 Preisbildung 7.2 Bestandskontrolle, Inventur 7.3 Wareneingang, Warenlagerung 8.2 Kalkulation und im Zusammenhang damit Fortführung von 1.5 Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit 2.1 Informations- und Kommunikationssysteme 5.1 Kassieren, 5.2 Kassenabrechnung 7.1 Grundlagen der Warenwirtschaft 8.1 Rechenvorgänge in der Praxis	4 bis 6 Monate
2.2 Teamarbeit und Kooperation, Arbeitsorganisation 3. Warensortiment	Während des gesamten Ausbildungsjahres