



## Schaltung von Werbung im foraus.de Newsletter

### MEDIADATEN

**foraus.de** – Forum und Treffpunkt für alle, die in der Ausbildung beschäftigt sind.

- ist mit 9200 registrierten Mitgliedern (Stand Oktober 2008) die größte Ausbilder-Community in Deutschland und im deutschsprachigen Raum Europas. foraus.de ist ein besonderes Serviceangebot des Bundesinstituts für berufliche Bildung und verfolgt keine kommerziellen Ziele.
- Es ist ein Service der seine Tragfähigkeit durch die aktive inhaltliche Mitwirkung seiner Mitglieder gewinnt. Dies erklärt auch die hohe Mitgliederbindung und die Wachstumsquoten der Community seit Ihrer Gründung im Jahr 2001.
- In foraus.de gewinnen Ausbilder und Ausbilderinnen, Personal- und Ausbildungsverantwortliche in Unternehmen, Wissenschaftler, die sich mit beruflicher Bildung beschäftigen wichtige Informationen für ihre praktische Arbeit. Dabei helfen Ihnen beispielsweise regelmäßige redaktionelle Beiträge und Informationsarchive.
- foraus.de ist seit 2001 online und erreicht bis zu 200000 Page Impressions monatlich.

### Eckdaten Newsletter

Bezug: Der Bezug foraus.de Newsletters ist kostenlos.

Erscheinungsweise: Der Newsletter erscheint mindestens 1x monatlich wahlweise in einer HTML formatierten und in einer reinen Textversion

Verbreitung: derzeit 5600 Abonnenten (Stand Oktober 2008). Davon erhalten ca. 300 Abonnenten die Textversion zugemailt.

Leserzielgruppen:

foraus.de -Abonnenten sind eine attraktive und qualifizierte Zielgruppe, die sich aus folgenden Leserkreisen zusammensetzt (Stand August 2006):

- o zu ca. 50% AusbilderIn
- o zu ca. 12% AusbildungsleiterIn
- o zu ca. 10% Berufsschullehrer Mitarbeiter aus Bildungsforschungseinrichtungen
- o zu ca. 18% Trainer, Tutoren, Weiterbildungsexperten
- o zu ca. 10% Sonstige

Die Anzeigen erscheinen eingebettet in redaktionelle Beiträge.

Erscheinungsweise: Der Newsletter erscheint 1x monatlich zum Monatsende (abweichende Termine werden im vorangehenden Newsletter bekanntgegeben),

thinkhouse GmbH

E-Mail: [redaktion@foraus.de](mailto:redaktion@foraus.de)

E-Mail: [cc@thinkhouse.de](mailto:cc@thinkhouse.de)

## Werbe-Formate und Preise

- **Anzeige nur Text/Link:**  
Die Kosten für die Schaltung einer Anzeige im **foraus.de** Newsletter belaufen sich für Direktkunden pro Ausgabe:  
a) Position direkt unter der Inhaltsangabe: € 140,00 zuzüglich MwSt  
b) Position zwischen den Nachrichtenrubriken € 120,00 zuzüglich MwSt.  
(Agenturen gewähren wir 15 Prozent AE-Provision).
- **Anzeige nur Banner/Link (GIF, animierte GIF, JPEG, max. 550 x 90 max. 20 KB)**  
Die Kosten für die Schaltung eines Banners im **foraus.de** Newsletter belaufen sich für Direktkunden pro Ausgabe  
a) Position direkt unter der Inhaltsangabe: € 140,00 zuzüglich MwSt  
b) Position zwischen den Nachrichtenrubriken € 120,00 zuzüglich MwSt.  
(Agenturen gewähren wir 15 Prozent AE-Provision).
- **Anzeige Text /Link und Logo/Banner (GIF, animierte GIF, JPEG, max. 550 x 90 max. 20 KB)**  
Die Kosten für die Schaltung im **foraus.de** Newsletter belaufen sich für Direktkunden pro Ausgabe:  
a) Position direkt unter der Inhaltsangabe: € 160,00 zuzüglich MwSt  
b) Position zwischen den Nachrichtenrubriken € 140,00 zuzüglich MwSt.  
(Agenturen gewähren wir 15 Prozent AE-Provision).

Auf alle Nettopreise wird die jeweils gültige Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

**Rabatt-Staffel:** Preisnachlass bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres von

- 3 Anzeigen 5 %
- 6 Anzeigen 8 %
- 10 Anzeigen 12 %

auf den Gesamtpreis.

Technische Daten:

**Dateiformate:** GIF, animierte GIF, JPEG, max. 550 x 90  
**Dateigröße:** max. 20 KB  
**Anzeigenschluss:** 7 Tage vor Erscheinen des Newsletters  
**Lieferadresse:** redaktion@foraus.de  
**Mindestbelegdauer:** 1 Ausgabe  
**Rücktrittstermin:** 2 Wochen vor Erscheinen

### Kontakt:

thinkhouse GmbH  
 Wolfgang Reichelt  
 Dahlener Straße 570  
 41239 Mönchengladbach

E-Mail: [redaktion@foraus.de](mailto:redaktion@foraus.de)  
 E-Mail: [cc@thinkhouse.de](mailto:cc@thinkhouse.de)

Telefon: 02166 / 6219811

Telefax: 02166 / 6219820

**Beispiel 1**

**Position der Anzeige im Newsletter direkt unter der Inhaltsangabe**



**Inhalt des foraus.de Januar Newsletters**

- ▶ Aktuelles
  - ▶ Tipps zur Ausbildung
  - ▶ Bücher und Medien
  - ▶ Einträge auf der Pinnwand
- 
- ▶ Neues Lernmodul im Lernzentrum: Assessmentcenter in der Berufsausbildung
  - ▶ BIBB Fachtagung 'Neue Medien in der Berufsbildung - Befunde, Konzepte und Good-Practice-Beispiele' am 21.2.2006 auf der Didacta
- 
- ▶ Anzeige ---> Werbung im foraus.de Newsletter<---Anzeige
  - ▶ Bannerwerbung in foraus.de
  - ▶ E-Mail Anschrift und Newsletter Bezug ändern / abbestellen
  - ▶ Persönliche Homepage
  - ▶ Zugangsdaten weg?

Anzeige

**Anzeigen Überschrift**

<p><b>Logo</b></p> <p><i>Bild oder Grafik</i></p>	<p>Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft.  <a href="#">Link zu einer URL</a></p>
---	--

Anzeige

**Werbe-Formate und Preise**

**Position der Anzeige im Newsletter direkt unter der Inhaltsangabe**

- Anzeige nur Text/Link pro Ausgabe:  
Position direkt unter der Inhaltsangabe: € 140,00 zuzüglich MwSt
- Anzeige nur Banner/Link (**GIF, animierte GIF, JPEG, max. 550 x 90 max. 20 KB**)  
pro Ausgabe Position direkt unter der Inhaltsangabe: € 140,00 zuzüglich MwSt
- Anzeige Text /Link und Logo/Banner (**GIF, animierte GIF, JPEG, max. 550 x 90 max. 20 KB**)  
pro Ausgabe:  
Position direkt unter der Inhaltsangabe: € 160,00 zuzüglich MwSt

Agenturen gewähren wir 15 Prozent AE-Provision. Auf alle Nettopreise wird die jeweils gültige Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

## Beispiel 2

### Position der Anzeige im Newsletter zwischen den Nachrichtenrubriken

Wir hoffen, dieses Angebot bald auf weitere Themenfelder ausdehnen zu können und würden uns sehr freuen, wenn Sie sich als Fachfrau oder Fachmann für das ein oder andere Thema zur Verfügung stellen könnten.

[zur Knowledge Börse....](#)

▲ zurück

Anzeige

#### Werbung im foraus.de Newsletter



Der foraus.de Newsletter wird monatlich an mehr als 6000 in der Aus- und Weiterbildung beschäftigte Menschen verschickt.

Wenn Sie Interesse haben in diesem Medium für Ihr Produkt zu werben, dann kontaktieren Sie bitte die [redaktion@foraus.de](mailto:redaktion@foraus.de).

Anzeige

## Bannerwerbung in foraus.de

Um das Weiterbildungs- Diskussions- und Beratungsangebot von foraus.de auch in Zukunft aufrechterhalten zu können, soll ein Teil der Kosten durch Bannerwerbung finanziert werden. Wir möchten Sie daher um Verständnis bitten, dass wir einige Flächen auf den Seiten von foraus.de in Zukunft für werbliche Zwecke zur Verfügung stellen wollen. Die Firma thinkhouse GmbH ist vom BIBB mit der Durchführung und Organisation der Werbemaßnahmen innerhalb von foraus.de beauftragt.

### Werbe-Formate und Preise:

#### Position der Anzeige im Newsletter zwischen den Nachrichtenrubriken

- Anzeige nur Text/Link:  
pro Ausgabe:  
Position zwischen den Nachrichtenrubriken € 120,00 zuzüglich MwSt.
- Anzeige nur Banner/Link (GIF, animierte GIF, JPEG, max. 550 x 90 max. 20 KB)  
pro Ausgabe:  
Position zwischen den Nachrichtenrubriken € 120,00 zuzüglich MwSt.
- Anzeige Text /Link und Logo/Banner (GIF, animierte GIF, JPEG, max. 550 x 90 max. 20 KB)  
pro Ausgabe:  
Position zwischen den Nachrichtenrubriken € 140,00 zuzüglich MwSt.

Agenturen gewähren wir 15 Prozent AE-Provision. Auf alle Nettopreise wird die jeweils gültige Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen der thinkhouse GmbH zur Schaltung von Web Bannern**

### **1. Geltungsbereich**

1.1 Die nachfolgenden Bedingungen gelten für alle Schaltungen von Web Bannern des Kunden durch die thinkhouse GmbH auf Internet-Homepages sowie in elektronisch über Internet versandte Newsletter. "Schaltung eines Web Banners" im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet je nach Vereinbarung der Parteien die Integration eines HTML - lesbaren Web Banners des Kunden nebst Verknüpfung (Hyperlink) zur Webseite des Kunden als Bestandteil einer Internet – Homepage und seine Bereithaltung zum Abruf über das Internet oder die Integration des HTML – lesbaren Web Banners oder Werbetext des Kunden nebst Verknüpfung (Hyperlink) zur Webseite des Kunden in einen elektronischen Newsletter-Dienst.

1.2 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für Folgeaufträge, unabhängig davon, ob bei dem einzelnen Folgegeschäft nochmals ausdrücklich auf diese Bedingungen Bezug genommen wird.

1.3 Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, sie werden von der thinkhouse GmbH ausdrücklich schriftlich anerkannt. Die Durchführung von Leistungen durch die thinkhouse GmbH bedeutet keine Anerkennung von Geschäftsbedingungen des Kunden.

### **2. Angebot und Vertragsschluss**

Die Angebote der thinkhouse GmbH sind, soweit nichts anderes ausdrücklich vereinbart ist, freibleibend. Der Vertrag kommt erst mit der Bestätigung des vom Kunden erteilten Auftrags oder, sofern keine Auftragsbestätigung erfolgt, mit Beginn der vereinbarten Leistung durch die thinkhouse GmbH zustande.

### **3. Art und Umfang der Web Banner - Schaltung**

3.1 Maßgeblich für den Inhalt und Umfang der Web Banner - Schaltung ist der Inhalt der in der Auftragsbestätigung spezifizierten Leistungen. Dies gilt insbesondere für die genaue URL - Adresse der Internet – Homepage sowie für die Spezifizierung des elektronischen Newsletter-Dienstes, in die der Web Banner jeweils integriert wird, für das Web Banner – Format, den für den Abruf durch Internet – Nutzer erforderlichen Web – Browser, für die erforderliche Bildschirmauflösung sowie für die auf der Webseite des Kunden enthaltenen Inhalte.

3.2 Die thinkhouse GmbH weist den Kunden darauf hin, dass die Integration des Web Banners in die Internet – Homepage eines dritten Anbieters erfolgt, für deren Bereithaltung zum Abruf über Internet sie selbst nicht verantwortlich ist. Sie ist dennoch bestrebt, auf eine Mindestverfügbarkeit der Internet – Homepage von 95 % im Jahresdurchschnitt und auf eine Bandbreite der Internet-Anbindung des Servers, auf dem die Homepage belegen ist, bis zum nächsten Internet - Einwahlknoten von 10 Mbit pro Sekunde hinzuwirken. Aus der Mindestverfügbarkeit sind ausgenommen notwendige Wartungsarbeiten und Reparaturen sowie Betriebsunterbrechungen aufgrund von Ereignissen, die außerhalb des Verantwortungsbereichs des Homepage - Anbieters liegen, wie z. B. Streiks, Aussperrungen, Naturereignisse oder Ausfall von Leistungen anderer Netzbetreiber. Die thinkhouse GmbH weist den Kunden auch darauf hin, dass sie keine Verantwortung für den Erfolg des jeweiligen Zugangs zur Internet – Homepage übernimmt, soweit nicht ausschließlich das vom jeweiligen Anbieter betriebene Netz benutzt wird.

3.3 Die thinkhouse GmbH ist berechtigt, sich bei der Ausführung des Vertrags ganz oder teilweise Dritter zu bedienen.

### **4. Mitwirkungspflichten des Kunden**

4.1 Der Auftraggeber liefert der thinkhouse GmbH das Basismaterial für den Web Banner bis spätestens drei Werktage vor der vereinbarten Schaltung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert die thinkhouse GmbH Ersatz beim Kunden an. Das

Basismaterial muss in dem zwischen der thinkhouse GmbH und dem Kunden vereinbarten Format zur Verfügung gestellt werden. Der Kunde räumt der thinkhouse GmbH sämtliche für die Integration und für die Unterhaltung des Web Banners und des Hyperlinks erforderlichen Rechte zur Digitalisierung, Online – Nutzung und Speicherung ein.

4.2 Für die Durchführung einer Web Banner – Schaltung benennt der Kunde der thinkhouse GmbH einen zentralen Ansprechpartner.

#### **5. Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Schutzrechte Dritter, Freistellung**

Der Kunde ist verpflichtet, bei den auf seiner Webseite enthaltenen Daten sowie bezüglich des Web Banner – Basismaterials gesetzliche und behördliche Vorschriften, insbesondere des Datenschutzrechts, des Strafrechts, des Urheber- und Markenrechts und/oder anderer Vorschriften des gewerblichen Rechtsschutzes einzuhalten und Rechte Dritter sowie die guten Sitten nicht zu verletzen. Verstößt der Kunde gegen eine dieser Verpflichtungen, ist er zur Unterlassung des weiteren Verstoßes, zum Ersatz des der thinkhouse GmbH entstandenen und noch entstehenden Schadens, sowie zur Freihaltung und Freistellung der thinkhouse GmbH von Schadenersatz- und Aufwendungsersatzansprüchen Dritter, die durch den Verstoß verursacht wurden, verpflichtet. Sonstige Ansprüche der thinkhouse GmbH insbesondere auf Sperrung des Web Banners und zur außerordentlichen Kündigung, bleiben unberührt.

#### **6. Preise und Zahlungsbedingungen**

6.1 Sofern nichts anderes vereinbart ist, erfolgt die Vergütung auf der Grundlage der aktuellen Preisliste der thinkhouse GmbH. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6.2 Rechnungen sind acht Tage nach Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

6.3 Die Preisliste kann von der thinkhouse GmbH durch schriftliche Mitteilung nach billigem Ermessen nach § 315 Absatz 1 BGB geändert werden. Die Mitteilung erfolgt mindestens 1 Monat vor dem beabsichtigten Inkrafttreten der Änderung. Ist der Kunde mit einer Preisänderung nicht einverstanden, ist er berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von 2 Wochen ab Zugang der Mitteilung zu kündigen.

#### **7. Vertraulichkeit, Datenschutz**

7.1. Der Kunde und die thinkhouse GmbH verpflichten sich, die im Rahmen der Anbahnung und Durchführung des Vertrags jeweils über den anderen Vertragspartner erhaltenen Informationen streng vertraulich zu behandeln. Der Begriff "Information" ist hierbei grundsätzlich weit zu fassen und umfasst jegliche Dokumente elektronischer Art und in Printform, die Bedingungen des Vertrags eingeschlossen, sowie die während einer mündlichen Präsentation oder Diskussion bekannt gewordenen Informationen. Hiervon sind solche Informationen ausgenommen, die öffentlich bekannt sind oder die der Kunde bzw. die die thinkhouse GmbH nachweisbar von Dritten erhalten hat, ohne zur Vertraulichkeit verpflichtet zu sein. Die Nutzung der erhaltenen vertraulichen Informationen geschieht nur soweit sie zur Erfüllung des Vertragszwecks notwendig ist. Eine Nutzung für andere Zwecke ist thinkhouse GmbH nicht erlaubt, es sei denn, der Kunde bzw. die thinkhouse GmbH erklären zuvor ihre Einwilligung in Briefform.

7.2 Eventuell erhaltene vertrauliche Informationen wird die thinkhouse GmbH bzw. der Kunde nach Beendigung des Vertrags zurückgeben und alle verbleibenden Kopien löschen.

#### **8. Gewährleistung**

8.1 Kommt es zu Betriebsunterbrechungen, die innerhalb der von der thinkhouse GmbH festgelegten Verfügbarkeit liegen oder sind die von der thinkhouse GmbH sonst geschuldeten Leistungen in sonstiger Weise mit einem Mangel behaftet, so beseitigt sie den Mangel innerhalb angemessener Frist. Gelingt der thinkhouse GmbH die Mangelbeseitigung nicht innerhalb dieser Frist, so ist der Kunde zur Herabsetzung der geschuldeten Vergütung berechtigt (Minderung) und kann diese entsprechend kürzen.

8.2 Etwaige Mängel sind der thinkhouse GmbH unverzüglich anzuzeigen. Unterlässt der Kunde die unverzügliche Anzeige, ist er der thinkhouse GmbH zum Ersatz des daraus entstehenden Schadens verpflichtet.

#### **9. Haftungsbegrenzung**

9.1 Für Schäden, die durch eigenes vorsätzliches und grob fahrlässiges Handeln oder durch das ihrer gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten verursacht wurden, sowie für Schäden aus der vorsätzlichen oder fahrlässigen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet die thinkhouse GmbH nach den gesetzlichen Bestimmungen.

9.2 Begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens, mit dessen Eintritt bei Verträgen der vorliegenden Art typischerweise gerechnet werden musste, haftet die thinkhouse GmbH

- für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln von sonstigen Erfüllungsgehilfen der thinkhouse GmbH verursacht wurden;
- für die durch die eigene, durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder sonstige Erfüllungsgehilfen begangene leicht fahrlässige Verletzung solcher Vertragspflichten, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich sind.

9.3 Die gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes hält die thinkhouse GmbH ein.

#### **10. Vertragsdauer, Verjährung**

10.1 Der Vertrag endet mit Ablauf des vereinbarten Enddatums.

10.2 Die thinkhouse GmbH behält sich das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Vertrags aus wichtigem Grund vor. Ein wichtiger Grund liegt für die thinkhouse GmbH insbesondere dann vor, wenn

- über das Vermögen oder Teile des Vermögens des Kunden das Insolvenzverfahren beantragt, eröffnet oder die Eröffnung mangels Masse abgelehnt wird;
- der Kunde mit der Zahlung der vereinbarten Vergütung im Verzug ist und innerhalb angemessener Frist keine adäquate Sicherheitsleistung erbringen kann
- der Kunde gegen die Pflichten nach Ziffer 5. dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt.

10.3 Kündigungserklärungen sind mittels eingeschriebenen Briefs vorzunehmen.

10.4 Die Verjährung der wechselseitigen vertraglichen Verpflichtung richtet sich nach den allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen und beträgt regelmäßig drei Jahre.

#### **11. Abtretung**

Die Abtretung oder Übertragung von Rechten und/oder Pflichten aus einem Vertrag durch den Kunden bedarf der Einwilligung der thinkhouse GmbH.

#### **12. Gerichtsstand und geltendes Recht**

12.1 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus einem Vertrag ist Mönchengladbach, sofern der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

12.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.